

STYLE GUIDE

Teil 1: TG-Logo

Teil 2: TG-Erscheinungsbild

TEIL 1

INFORMATIONEN UND RICHTLINIEN ZUR VERWENDUNG DES TG-LOGOS

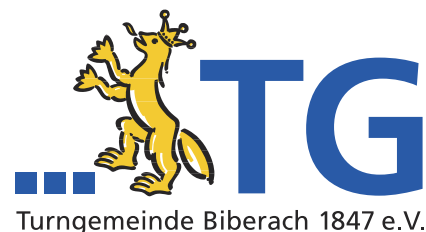
Logo-Gedanke	3
Logo-Aufbau	3
Logo-Versionen	4
Farben und Tonwerte	4
Schriften	5
Hintergrund	5
Platzierung	6
Sonderformen	6
Logo-Vorlagen	6
Weitere Informationen	6

LOGO-GEDANKE

Das TG-Logo ist das zentrale Element der Corporate Identity (CI) der Turngemeinde Biberach. Es ist das optische Erkennungszeichen des Vereins und steht als „Dach“ über allen Teilen und Aktivitäten der TG.

Um ein möglichst durchgängiges Erscheinungsbild des Vereins zu erreichen, ist es wichtig, beim Einsatz des TG-Logos einige Regeln zu beachten.

Diese Regeln erleichtern auch die tägliche Arbeit mit dem Logo, z.B. bei der Gestaltung von Werbe- und Informationsmaterial.



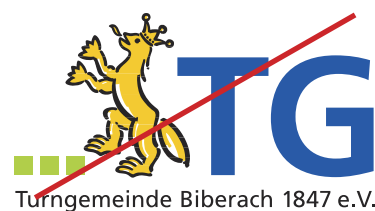
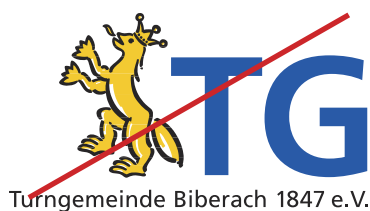
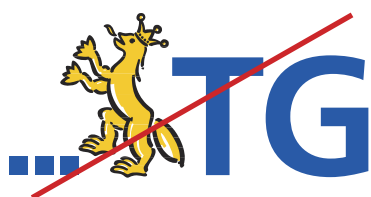
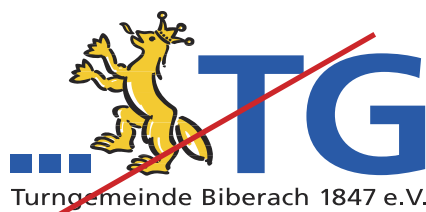
LOGO-AUFBAU

Das TG-Logo besteht aus verschiedenen Elementen:

- 3 blaue Quadrate
- stilisierter Biber
- Buchstaben „TG“
- Unterzeile „Turngemeinde Biberach 1847 e.V.“

Alle Elemente bilden eine fest stehende Einheit. Form, Größe, Farbe und Positionierung der Elemente sind genau definiert und dürfen nicht verändert werden.

Eine Verzerrung des Logos in Höhe oder Breite ist nicht erlaubt. Bei der Verwendung des Logos darf kein Element weggelassen werden.



LOGO-VERSIONEN

Das TG-Logo steht für unterschiedliche Einsatzzwecke in unterschiedlichen Versionen zur Verfügung.

- Farb-Version
- Graustufen-Version
- Strich-Version



FARBEN UND TONWERTE

Die Farben und Tonwerte der einzelnen Logo-Elemente sind exakt definiert und dürfen nicht verändert werden.

Farb-Version (Farbmodus CMYK)

Quadrate: blau 100/70/0/0
 Buchstaben TG: blau 100/70/0/0
 Füllung Biber: gelb 0/20/100/0
 Kontur Biber: schwarz 0/0/0/100
 Unterzeile: schwarz 0/0/0/100

Graustufen-Version

Quadrate: schwarz 100%
 Buchstaben TG: schwarz 100%
 Füllung Biber: schwarz 40%
 Kontur Biber: schwarz 100%
 Unterzeile: schwarz 100%

Strich-Version

Quadrate: schwarz 100%
 Buchstaben TG: schwarz 100%
 Füllung Biber: weiß
 Kontur Biber: schwarz 100%
 Unterzeile: schwarz 100%

Farb-Version (Farbmodus RGB)

Quadrate: blau 49/78/163
 Buchstaben TG: blau 49/78/163
 Füllung Biber: gelb 239/213/33
 Kontur Biber: schwarz 24/23/22
 Unterzeile: schwarz 24/23/22

Farb-Version (Sonderfarben HKS)

Quadrate: blau HKS 42
 Buchstaben TG: blau HKS 42
 Füllung Biber: gelb HKS 4
 Kontur Biber: schwarz
 Unterzeile: schwarz

SCHRIFTEN

Die Schriftelemente (Buchstaben TG und Unterzeile) sind ein wesentlicher Bestandteil des TG-Logos. Auch sie dürfen nicht verändert werden.

Hausschrift der TG Biberach ist die Frutiger. Sie kommt auch innerhalb des TG-Logos zum Einsatz.

Buchstaben TG: Frutiger 65 Bold
Unterzeile: Frutiger 55 Roman

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890

Frutiger 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890

HINTERGRUND

Um eine gute Erkennbarkeit des TG-Logos zu gewährleisten, sollte das TG-Logo vorzugsweise auf weißem Hintergrund platziert werden.

Bei einer Platzierung auf farbigem Hintergrund muss eine ausreichende Erkennbarkeit und Lesbarkeit aller Logo-Elemente gewährleistet sein.

Dies gilt in besonderem Maß für die Platzierung des TG-Logos in Bildern. Hier ist darauf zu achten, dass der Logo-Hintergrund nicht zu dunkel und nicht zu unruhig strukturiert ist.



PLATZIERUNG

Die Platzierung des TG-Logos auf Titelseiten, in Anzeigen oder auf Geschäftspapieren sollte vorzugsweise oben rechts erfolgen.

SONDERFORMEN

WEISSES LOGO

Für die Platzierung auf sehr dunklem Hintergrund steht das TG-Logo auch in weißer Strich-Version zur Verfügung.

VERKÜRZTE UNTERZEILE

Speziell für den Einsatz des TG-Logos als Bestickung gibt es das TG-Logo in einer Sonderform mit verkürzter Unterzeile „Turngemeinde Biberach“ und größerer Schrift.

Für diese Logo-Version gibt es auch eine Stickkarte.

LOGO-VORLAGEN

Logo-Dateien in allen Varianten finden Sie auf der Webseite der TG Biberach www.tg-biberach.de unter der Rubrik „Service“.

WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen zum Einsatz des TG-Logos erhalten Sie auf der TG-Geschäftsstelle.

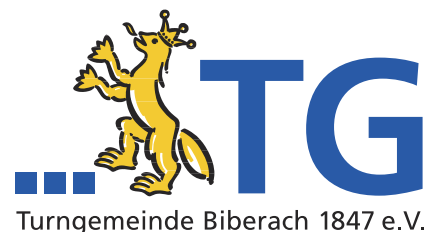
TEIL 2

INFORMATIONEN UND RICHTLINIEN ZUM TG-ERSCHEINUNGSBILD

Grundgedanke	8
Abteilungs-/Bereichs-/Projektlogos	8
Ergänzende Farben	10
Ersatzschrift	10
Weitere Informationen	10

GRUNDGEDANKE

Das Erscheinungsbild (Corporate Identity, CI) der Turngemeinde Biberach wird nicht nur vom gemeinsamen Logo bestimmt, sondern durch alle Teile der Vereinsausstattung. Dazu zählen Geschäftspapiere (Briefbögen, Visitenkarten etc.) genauso wie Werbe- und Informationsmaterialien (Flyer, Plakate, Webseiten etc.) und Bekleidung (Trikots, Artikel des TG-Shops etc.). Um ein möglichst durchgängiges Erscheinungsbild des Vereins zu erreichen, ist es wichtig, dabei einige Regeln zu beachten.



ABTEILUNGS-/BEREICHS-/PROJEKTLOGOS

Grundsätzlich ist das TG-Logo das verbindende Element des gesamten Vereins und bildet die „Dachmarke“. Informationen und Richtlinien zum TG-Logo finden sich in Teil 1 dieses Style Guides.

GESTALTUNG ABTEILUNGS-/BEREICHS-/PROJEKTLOGOS

Neben dem TG-Logo können für Abteilungen, Bereiche und Projekte der Turngemeinde auch eigene Logos verwendet werden. Diese Logos dürfen keine Verfremdung des TG-Logos sein.



Erlaubt ist eine Kombination der Buchstaben „TG“ aus dem TG-Logo mit einer angehängten Abteilungs-, Bereichs- oder Projektbezeichnung.

Der angehängte Begriff muss die gleiche Schrift besitzen wie die Buchstaben „TG“ (Frutiger Bold) und deren Schriftlinie weiterführen. Andere Schriften sind nicht gestattet.

Die Schriftgröße des angehängten Begriffs ist so zu wählen, dass die Höhe der Kleinbuchstaben die Oberkante des waagerechten „G“-Strichs aufnimmt.

Der angehängte Begriff erfolgt in Kleinschreibung.

Die Farbe des angehängten Begriffs ist in der Farb- und Graustufen-Version grau (schwarz 60%), in der Strich-Version schwarz (schwarz 100%).

TGreport

TGtalent

TGfechten



FREIGABE ABTEILUNGS-/BEREICHS-/PROJEKTLOGOS

Die Verwendung von Abteilungs-/Bereichs-/Projektlogos bedarf der vorherigen Freigabe durch die TG-Geschäftsstelle oder das zuständige TG-Vorstandsmitglied für Öffentlichkeitsarbeit.

EINSATZ ABTEILUNGS-/BEREICHS-/PROJEKTLOGOS

Abteilungs-/Bereichs-/Projektlogos sind als Ergänzungen zur Dachmarke des TG-Logos zu verstehen. Sie dürfen deshalb nicht separat verwendet werden, sondern nur gemeinsam mit dem TG-Logo.

Die Gewichtung von TG-Logo zu Abteilungs-/Bereichs-/Projektlogo ist dabei frei und abhängig vom jeweiligen Einsatzzweck.

POSITIONIERUNG

Bei der Positionierung von TG- und Abteilungs-/Bereichs-/Projektlogo ist darauf zu achten, dass das TG-Logo vorzugsweise oben rechts angeordnet wird. Dies gilt vor allem für Geschäftspapiere und Werbe- und Informationsmaterialien.

Beim Einsatz auf Trikots, Shirts etc. ist das TG-Logo vorzugsweise auf der linken Brustseite zu platzieren. Das Abteilungs-/Bereichs-/Projektlogo kann zum Beispiel auf der rechten Brustseite oder auf dem Rücken angeordnet werden.

ERGÄNZENDE FARBEN

Zum Aufbau eines durchgängigen Erscheinungsbildes ist auch die Verwendung von möglichst einheitlichen Farben wichtig (sogenannte „Farbwelt“).

Die Vereinsfarben der TG Biberach sind blau und gelb.

Diese Farben sind vorrangig zu verwenden.

Ergänzende Farben dazu sind hellblau und grau.



ERSATZSCHRIFT

Hauschrift der TG Biberach ist die Frutiger.

Sollte die Frutiger nicht als Schrifttyp zur Verfügung stehen, ist als Ersatzschrift die Arial zu verwenden.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890

WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen zum TG-Erscheinungsbild erhalten Sie auf der TG-Geschäftsstelle.

Ein Abweichen von den Richtlinien kann nur in Rücksprache mit der TG-Geschäftsstelle oder dem zuständigen TG-Vorstandsmitglied für Öffentlichkeitsarbeit erfolgen.