



# STYLE GUIDE

**Teil 1:** TG-Logo

**Teil 2:** Abteilungslogos

**Teil 3:** Bereichslogos

**Teil 4:** TG-Erscheinungsbild

## TEIL 1

### INFORMATIONEN UND RICHTLINIEN ZUR VERWENDUNG DES TG-LOGOS

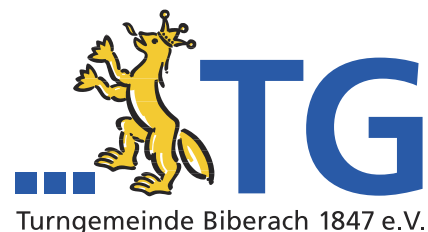
Logo-Gedanke .....	3
Logo-Aufbau .....	3
Logo-Versionen .....	4
Farben und Tonwerte .....	4
Schriften .....	5
Hintergrund .....	5
Platzierung .....	6
Sonderformen .....	6
Logo-Vorlagen .....	6
Weitere Informationen .....	6

## LOGO-GEDANKE

Das TG-Logo ist das zentrale Element der Corporate Identity (CI) der Turngemeinde Biberach. Es ist das optische Erkennungszeichen des Vereins und steht als „Dach“ über allen Teilen und Aktivitäten der TG.

Um ein möglichst durchgängiges Erscheinungsbild des Vereins zu erreichen, ist es wichtig, beim Einsatz des TG-Logos einige Regeln zu beachten.

Diese Regeln erleichtern auch die tägliche Arbeit mit dem Logo, z.B. bei der Gestaltung von Werbe- und Informationsmaterial.



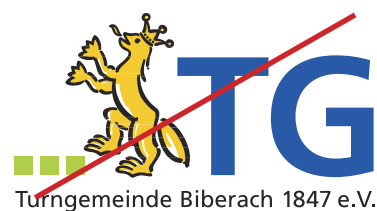
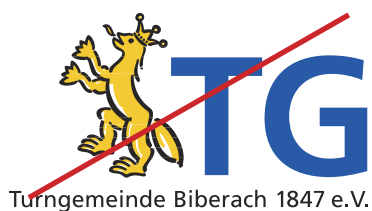
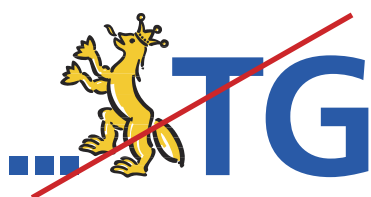
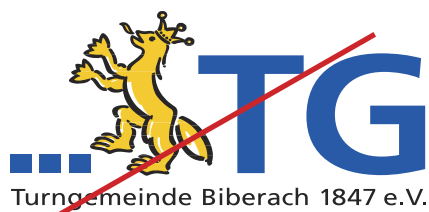
## LOGO-AUFBAU

Das TG-Logo besteht aus verschiedenen Elementen:

- 3 blaue Quadrate
- stilisierter Biber
- Buchstaben „TG“
- Unterzeile „Turngemeinde Biberach 1847 e.V.“

Alle Elemente bilden eine fest stehende Einheit. Form, Größe, Farbe und Positionierung der Elemente sind genau definiert und dürfen nicht verändert werden.

Eine Verzerrung des Logos in Höhe oder Breite ist nicht erlaubt. Bei der Verwendung des Logos darf kein Element weggelassen werden.



## LOGO-VERSIONEN

Das TG-Logo steht für unterschiedliche Einsatzzwecke in unterschiedlichen Versionen zur Verfügung.

- Farb-Version
- Graustufen-Version
- Strich-Version



## FARBEN UND TONWERTE

Die Farben und Tonwerte der einzelnen Logo-Elemente sind exakt definiert und dürfen nicht verändert werden.

### Farb-Version (Farbmodus CMYK)

Quadrate: blau 100/70/0/0  
 Buchstaben TG: blau 100/70/0/0  
 Füllung Biber: gelb 0/20/100/0  
 Kontur Biber: schwarz 0/0/0/100  
 Unterzeile: schwarz 0/0/0/100

### Graustufen-Version

Quadrate: schwarz 100%  
 Buchstaben TG: schwarz 100%  
 Füllung Biber: schwarz 40%  
 Kontur Biber: schwarz 100%  
 Unterzeile: schwarz 100%

### Strich-Version

Quadrate: schwarz 100%  
 Buchstaben TG: schwarz 100%  
 Füllung Biber: weiß  
 Kontur Biber: schwarz 100%  
 Unterzeile: schwarz 100%

### Farb-Version (Farbmodus RGB)

Quadrate: blau 49/78/163  
 Buchstaben TG: blau 49/78/163  
 Füllung Biber: gelb 239/213/33  
 Kontur Biber: schwarz 24/23/22  
 Unterzeile: schwarz 24/23/22

### Farb-Version (Sonderfarben HKS)

Quadrate: blau HKS 42  
 Buchstaben TG: blau HKS 42  
 Füllung Biber: gelb HKS 4  
 Kontur Biber: schwarz  
 Unterzeile: schwarz

## SCHRIFTEN

Die Schriftelemente (Buchstaben TG und Unterzeile) sind ein wesentlicher Bestandteil des TG-Logos. Auch sie dürfen nicht verändert werden.

Hausschrift der TG Biberach ist die Frutiger. Sie kommt auch innerhalb des TG-Logos zum Einsatz.

Buchstaben TG: Frutiger 65 Bold  
Unterzeile: Frutiger 55 Roman

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890

Frutiger 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890

## HINTERGRUND

Um eine gute Erkennbarkeit des TG-Logos zu gewährleisten, sollte das TG-Logo vorzugsweise auf weißem Hintergrund platziert werden.

Bei einer Platzierung auf farbigem Hintergrund muss eine ausreichende Erkennbarkeit und Lesbarkeit aller Logo-Elemente gewährleistet sein.

Dies gilt in besonderem Maß für die Platzierung des TG-Logos in Bildern. Hier ist darauf zu achten, dass der Logo-Hintergrund nicht zu dunkel und nicht zu unruhig strukturiert ist.



## PLATZIERUNG

Die Platzierung des TG-Logos auf Titelseiten, in Anzeigen oder auf Geschäftspapieren sollte vorzugsweise oben rechts erfolgen.

## SONDERFORMEN

### WEISSES LOGO

Für die Platzierung auf sehr dunklem Hintergrund steht das TG-Logo auch in weißer Strich-Version zur Verfügung.

### VERKÜRZTE UNTERZEILE

Speziell für den Einsatz des TG-Logos als Bestickung gibt es das TG-Logo in einer Sonderform mit verkürzter Unterzeile „Turngemeinde Biberach“ und größerer Schrift.

Für diese Logo-Version gibt es auch eine Stickkarte.

## LOGO-VORLAGEN

Logo-Dateien in allen Varianten finden Sie auf der Webseite der TG Biberach [www.tg-biberach.de](http://www.tg-biberach.de) unter der Rubrik „Service“.

## WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen zum Einsatz des TG-Logos erhalten Sie auf der TG-Geschäftsstelle.

## TEIL 2

### INFORMATIONEN UND RICHTLINIEN ZU TG-ABTEILUNGSLOGOS

Grundgedanke.....	8
Aufbau Abteilungslogos .....	9
Zusätzliche Bildmarke .....	10
Farben und Tonwerte .....	11
Positionierung .....	11

## GRUNDGEDANKE

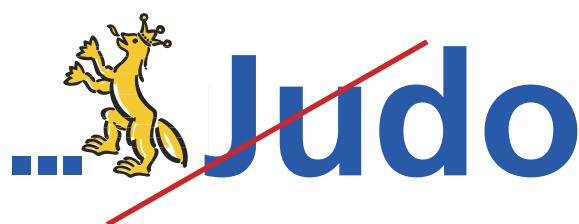
Grundsätzlich ist das TG-Logo das verbindende Element des gesamten Vereins und bildet die „Dachmarke“.

Informationen und Richtlinien zum TG-Logo finden sich in Teil 1 dieses Style Guides.

Die Abteilungen der TG Biberach haben die Möglichkeit, neben der „Dachmarke“ TG eigene Abteilungslogos zu verwenden. Diese Abteilungslogos sind als Ergänzung zum Logo des Hauptvereins zu sehen.

Um ein möglichst durchgängiges Erscheinungsbild des Vereins zu erreichen, unterliegen die Abteilungslogos einheitlichen Regeln des Aufbaus.

Abweichende Aufbau-Varianten für Abteilungslogos, wie z.B. Abwandlungen des TG-Logos, sind nicht zulässig.



### ERSTELLUNG UND FREIGABE ABTEILUNGSLOGOS

Um eine größtmögliche Einheitlichkeit der Abteilungslogos zu erzielen, wird die Erstellung der Logo-Dateien grundsätzlich von der TG-Geschäftsstelle übernommen.

Die abteilungseigene Erstellung bedarf in jedem Fall der Rücksprache mit der TG-Geschäftsstelle, die auch die Freigabe der Logos übernimmt.



## AUFBAU ABTEILUNGSLOGOS

Die TG-Abteilungslogos bestehen grundsätzlich aus einer zweizeiligen Schriftmarke.

Die obere Zeile wird gebildet durch die Buchstaben „TG“ aus dem TG-Logo mit dem angehängten Wort „biberach“.

Die untere Zeile wird gebildet durch den Abteilungsnamen.

Die beiden Zeilen werden durch eine gelbe Linie getrennt.



### Obere Zeile

Die Buchstaben „TG“ sind identisch mit dem TG-Logo. Schrift ist die Frutiger Bold.

Das angehängte Wort „biberach“ wird in Kleinbuchstaben geschrieben und führt die Schriftlinie der Buchstaben „TG“ weiter. Die Schriftgröße des Wortes „biberach“ ist so zu wählen, dass die Höhe der Kleinbuchstaben die Oberkante des waagerechten „G“-Strichs aufnimmt. Schrift ist ebenfalls die Frutiger Bold.

### Untere Zeile

Der Abteilungsname ist mittelachsig unter der oberen Zeile platziert und wird in Versalbuchstaben geschrieben. Schrift ist die Frutiger Condensed mit geeigneter Spationierung.

Die Schriftgröße des Abteilungsnamens entspricht der dreifachen Höhe des waagerechten „T“-Strichs der Buchstaben „TG“.

### Linie

Die Trennlinie entspricht in der Breite der oberen Zeile.

Die Stärke der Trennlinie beträgt die Hälfte der Höhe des waagerechten „T“-Strichs der Buchstaben „TG“.

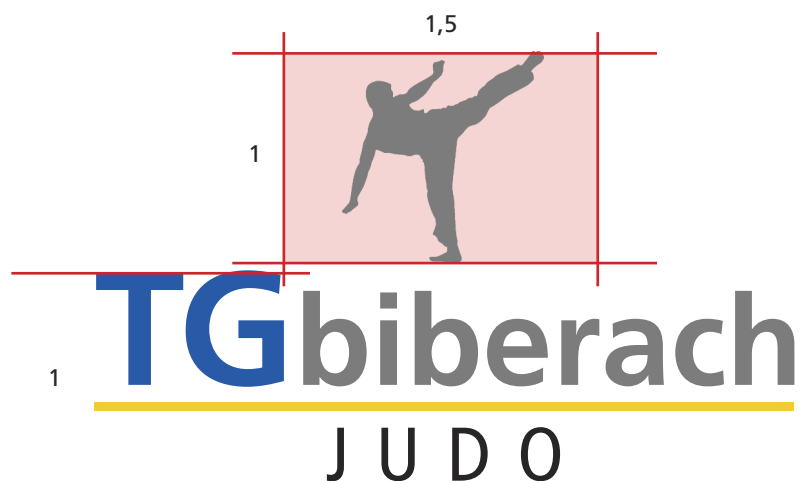
Der Abstand der Trennlinie zur oberen und unteren Zeile entspricht jeweils der Höhe des waagerechten „T“-Strichs der Buchstaben „TG“.



## ZUSÄTZLICHE BILDMARKE

Die Abteilungslogos können durch eine Bildmarke ergänzt werden. Die Bildmarke ist wahlweise links neben der Schriftmarke oder mittellachsig über der Schriftmarke zu platzieren. Die maximale Höhe der Bildmarke entspricht der Höhe der Schriftmarke.

Die maximale Breite der Bildmarke entspricht dem 1,5-fachen der Höhe der Schriftmarke.



Als Farben für die Bildmarke sind vorzugsweise die Farben des TG-Logos (blau, gelb und schwarz) zu verwenden. Ergänzende Farben dazu sind hellblau und grau.



## FARBEN UND TONWERTE

Die Farben und Tonwerte der einzelnen Logo-Elemente sind exakt definiert und dürfen nicht verändert werden.

**TG**biberach  
FAUSTBALL

Farb-Version (Farbmodus CMYK)

Buchstaben TG: blau 100/70/0/0

„biberach“: grau 0/0/0/60

Abteilung: schwarz 0/0/0/100

Linie: gelb 0/20/100/0

Farb-Version (Farbmodus RGB)

Buchstaben TG: blau 49/78/163

„biberach“: grau 143/143/143

Abteilung: schwarz 24/23/22

Linie: gelb 239/213/33

Farb-Version (Sonderfarben HKS)

Buchstaben TG: blau HKS 42

„biberach“: grau HKS 96

Abteilung: schwarz

Linie: gelb HKS 4

**TG**biberach  
FAUSTBALL

Graustufen-Version

Buchstaben TG: schwarz 100%

„biberach“: schwarz 60%

Abteilung: schwarz 100%

Linie: schwarz 40%

**TG**biberach  
FAUSTBALL

Strich-Version

Buchstaben TG: schwarz 100%

„biberach“: schwarz 100%

Abteilung: schwarz 100%

Linie: schwarz 100%

## POSITIONIERUNG

Bei der Positionierung des Abteilungslogos ist darauf zu achten, dass das TG-Logo vorzugsweise oben rechts angeordnet wird. Dies gilt vor allem für Geschäftspapiere und Werbe- und Informationsmaterialien.

Beim Einsatz auf Trikots, Shirts etc. ist das TG-Logo vorzugsweise auf der linken Brustseite zu platzieren. Das Abteilungslogo kann zum Beispiel auf der rechten Brustseite oder auf dem Rücken angeordnet werden.

## TEIL 3

### INFORMATIONEN UND RICHTLINIEN ZU TG-BEREICHSLOGOS

Grundgedanke .....	13
Aufbau Bereichslogos .....	14
Zusätzliche Unterzeile .....	14
Zusätzliche Bildmarke .....	15
Farben und Tonwerte .....	16
Positionierung .....	16

## GRUNDGEDANKE

Grundsätzlich ist das TG-Logo das verbindende Element des gesamten Vereins und bildet die „Dachmarke“. Informationen und Richtlinien zum TG-Logo finden sich in Teil 1 dieses Style Guides.

Für einzelne TG-Bereiche oder -Projekte besteht die Möglichkeit, neben der „Dachmarke“ TG eigene Bereichslogos zu verwenden. Diese Bereichslogos sind als Ergänzung zum Logo des Hauptvereins zu sehen.

Um ein möglichst durchgängiges Erscheinungsbild des Vereins zu erreichen, unterliegen die Bereichslogos einheitlichen Regeln des Aufbaus.

Abweichende Aufbau-Varianten für Bereichslogos, wie z.B. Abwandlungen des TG-Logos, sind nicht zulässig.

Die Bereichslogos bestehen aus einer Wortmarke und können durch eine Bildmarke und/oder eine Unterzeile (z.B. einen Slogan) ergänzt werden.

The logo for TGreport features the letters 'TG' in a bold, blue, sans-serif font, followed by the word 'report' in a grey, sans-serif font.The logo for TGtalent perspektivteam features the letters 'TG' in a bold, blue, sans-serif font, followed by the word 'talent' in a grey, sans-serif font. A horizontal yellow line is positioned below 'talent', and the words 'perspektivteam' are written in a smaller, grey, sans-serif font below the line.The logo for TGaction features a stylized icon on the left consisting of a blue circle with a yellow swoosh above it, followed by the letters 'TG' in a bold, blue, sans-serif font, and the word 'action' in a grey, sans-serif font.The logo for TGaktiv sport für die ganze familie features a stylized icon on the left consisting of a blue circle with a yellow swoosh above it, followed by the letters 'TG' in a bold, blue, sans-serif font, and the word 'aktiv' in a grey, sans-serif font. A horizontal yellow line is positioned below 'aktiv', and the words 'sport für die ganze familie' are written in a smaller, grey, sans-serif font below the line.

### ERSTELLUNG UND FREIGABE BEREICHSLOGOS

Um eine größtmögliche Einheitlichkeit der Bereichslogos zu erzielen, wird die Erstellung der Logo-Dateien grundsätzlich von der TG-Geschäftsstelle übernommen.

Die eigene Erstellung bedarf in jedem Fall der Rücksprache mit der TG-Geschäftsstelle, die auch die Freigabe der Logos übernimmt.

## AUFBAU BEREICHSLOGOS

Die TG-Bereichslogos bestehen grundsätzlich aus einer einzeiligen Schriftmarke.

Sie wird gebildet durch die Buchstaben „TG“ aus dem TG-Logo mit dem angehängten Bereichsnamen.

Die Buchstaben „TG“ sind identisch mit dem TG-Logo. Schrift ist die Frutiger Bold.

Der angehängte Bereichsname wird in Kleinbuchstaben geschrieben und führt die Schriftlinie der Buchstaben „TG“ weiter.

Die Schriftgröße des Bereichsnamens ist so zu wählen, dass die Höhe der Kleinbuchstaben die Oberkante des waagerechten „G“-Strichs aufnimmt. Schrift ist ebenfalls die Frutiger Bold.

**TG**report



**TG**report

← gleiche Höhe

← gleiche Schriftlinie

## ZUSÄTZLICHE UNTERZEILE

Die Unterzeile ist mittelachsig unter der oberen Zeile platziert und wird in Kleinbuchstaben geschrieben. Schrift ist die Frutiger Condensed mit geeigneter Spationierung.

Die Schriftgröße der Unterzeile entspricht der doppelten Höhe des waagerechten „T“-Strichs der Buchstaben „TG“.



**TG**talent  
perspektivteam

← gleiche Höhe

← gleiche Schriftlinie

Die Trennlinie zwischen beiden Zeilen entspricht in der Breite der oberen Zeile.

Die Stärke der Trennlinie beträgt die Hälfte der Höhe des waagerechten „T“-Strichs der Buchstaben „TG“.

Der Abstand der Trennlinie zur oberen und unteren Zeile entspricht jeweils der Höhe des waagerechten „T“-Strichs der Buchstaben „TG“.

## ZUSÄTZLICHE BILDMARKE

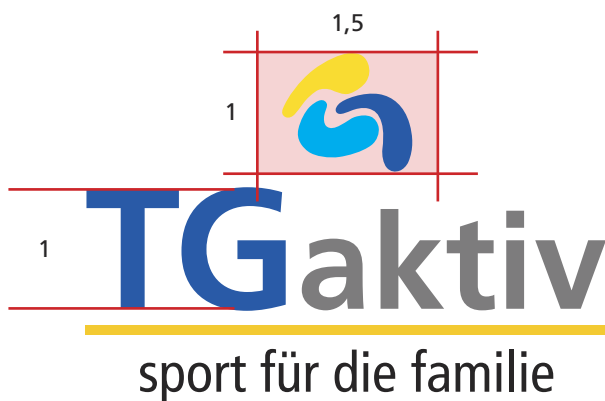
Die Bereichslogos können unabhängig von einer Unterzeile durch eine Bildmarke ergänzt werden. Die Bildmarke ist wahlweise links neben den Buchstaben „TG“ oder mittelachsig über der Schriftmarke zu platzieren.

Die maximale Höhe der Bildmarke entspricht der Höhe des Buchstabens „T“ aus „TG“.

Die maximale Breite der Bildmarke entspricht dem 1,5-fachen der Höhe des Buchstabens „T“ aus „TG“.

Bei einer Anordnung der Bildmarke links neben den Buchstaben „TG“ ist die Trennlinie entsprechend nach links zu verlängern.

Sollte eine Unterzeile vorhanden sein, so ist diese entsprechend auszumitteln.



Als Farben für die Bildmarke sind vorzugsweise die Farben des TG-Logos (blau, gelb und schwarz) zu verwenden.

Ergänzende Farben dazu sind hellblau und grau.



## FARBEN UND TONWERTE

Die Farben und Tonwerte der einzelnen Logo-Elemente sind exakt definiert und dürfen nicht verändert werden.

**TGaktiv**  
sport für die familie

Farb-Version (Farbmodus CMYK)

Buchstaben TG: blau 100/70/0/0

Bereich: grau 0/0/0/60

Unterzeile: schwarz 0/0/0/100

Linie: gelb 0/20/100/0

Farb-Version (Farbmodus RGB)

Buchstaben TG: blau 49/78/163

Bereich: grau 143/143/143

Unterzeile: schwarz 24/23/22

Linie: gelb 239/213/33

Farb-Version (Sonderfarben HKS)

Buchstaben TG: blau HKS 42

Bereich: grau HKS 96

Unterzeile: schwarz

Linie: gelb HKS 4

**TGaktiv**  
sport für die familie

Graustufen-Version

Buchstaben TG: schwarz 100%

Bereich: schwarz 60%

Unterzeile: schwarz 100%

Linie: schwarz 40%

**TGaktiv**  
sport für die familie

Strich-Version

Buchstaben TG: schwarz 100%

Bereich: schwarz 100%

Unterzeile: schwarz 100%

Linie: schwarz 100%

## POSITIONIERUNG

Bei der Positionierung des Bereichslogos ist darauf zu achten, dass das TG-Logo vorzugsweise oben rechts angeordnet wird. Dies gilt vor allem für Geschäftspapiere und Werbe- und Informationsmaterialien.

Beim Einsatz auf Trikots, Shirts etc. ist das TG-Logo vorzugsweise auf der linken Brustseite zu platzieren. Das Bereichslogo kann zum Beispiel auf der rechten Brustseite oder auf dem Rücken angeordnet werden.



## TEIL 4

### INFORMATIONEN UND RICHTLINIEN ZUM TG-ERSCHEINUNGSBILD

Grundgedanke .....	18
Ergänzende Farben .....	18
Ersatzschrift .....	18
Weitere Informationen .....	18

## GRUNDGEDANKE

Das Erscheinungsbild (Corporate Identity, CI) der Turngemeinde Biberach wird nicht nur vom gemeinsamen Logo und von den einheitlichen Abteilungs- und Bereichslogos bestimmt, sondern durch alle Teile der Vereinsausstattung, z.B. Geschäftspapiere (Briefbögen, Visitenkarten etc.), Werbe- und Informationsmaterialien (Flyer, Plakate, Webseiten etc.) und Bekleidung (Trikots, Artikel des TG-Shops etc.).

Um ein möglichst durchgängiges Erscheinungsbild des Vereins zu erreichen, ist es wichtig, dabei einige Regeln zu beachten.

## ERGÄNZENDE FARBEN

Zum Aufbau eines durchgängigen Erscheinungsbildes ist auch die Verwendung von möglichst einheitlichen Farben wichtig (sogenannte „Farbwelt“).

Die Vereinsfarben der TG Biberach sind blau und gelb.

Diese Farben sind vorrangig zu verwenden.

Ergänzende Farben dazu sind hellblau und grau.



## ERSATZSCHRIFT

Hauschrift der TG Biberach ist die Frutiger. Sollte sie nicht zur Verfügung stehen, ist als Ersatzschrift die Arial zu verwenden.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
1234567890

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ**  
**1234567890**

## WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen zum TG-Erscheinungsbild erhalten Sie auf der TG-Geschäftsstelle.

Ein Abweichen von den Richtlinien kann nur in Rücksprache mit der TG-Geschäftsstelle oder dem zuständigen TG-Vorstandsmitglied für Öffentlichkeitsarbeit erfolgen.

Stand: Mai 2021